

新車両デザイン記念乗車券 10月16日(木)から発売 新京成のコーポレートカラーは「ジェントルピンク」！ ブランドイメージ戦略の推進を狙います

新京成電鉄(本社:鎌ヶ谷市くぬぎ山、社長:笠井孝悦)では、「新車両デザイン記念乗車券」を10月16日(木)から3,000枚限定で発売します。

新車両デザインは、当社ブランドイメージ戦略を図り、コーポレートカラーの「ジェントルピンク」を基調として、今年8月から運用しています。今後4年間で当社保有の全車両に展開していきます。

今回の記念乗車券は、ご利用のお客さまや沿線にお住まいの方々が、この新車両デザインにさらに親しみを持っていただくことを狙って発売します。

また、乗車券の他、はがきサイズのポストカードとしてお使いいただくこともできるため、この新車両デザインをさらに多くの方に知っていただくことも狙っています。



※通信販売はおこなっておりません。ご了承ください。

【記念乗車券の概要】

- ◆名称 新車両デザイン記念乗車券
- ◆発売日 平成26年10月16日～平成27年1月31日
- ◆有効期間 平成26年10月25日～平成27年1月31日までの1回限り有効
- ◆発売部数 限定3,000枚
- ◆値段 500円(税込)
- ◆発売箇所 新京成線各駅 ※新鎌ヶ谷駅、京成津田沼駅を除く
- ◆お問い合わせ お客様案内番号 047-389-1249
 平日の9～12時・13～17時30分 ※年末年始を除く

